

Qualità e tecnologia

Da una produzione dozzinale e massiva, la svolta verso un prodotto personalizzato e di qualità. Giancarlo Domirti racconta la sua esperienza nell'ambito della rifinizione dei pellami di pregio. La sua Dogi International è ormai portavoce del made in Italy nel mondo

Ua sfida continua in un mercato globale sempre più esigente e selettivo, quello della rifinizione e commercio di pellami finiti d'alto pregio. In questo contesto si muove Dogi International, azienda nata nel 2011 che si contraddistingue sul mercato attuale per il nuovissimo sistema di rifinizione che nobilita le pelli per pelletteria e calzatura rendendole diverse e proprio per questo interessanti in un mercato in sviluppo continuo, questo ha consentito di affermarsi e specializzarsi nel corso degli anni in molti campi. Di fatto alcune di queste ultime lavorazioni sono suggellate da brevetti molto apprezzati da una particolare fascia di clienti, tra cui i più importanti marchi nel settore della moda a livello mondiale. L'azienda quindi fornisce pelli per i settori della pelletteria, della calzatura, dell'abbigliamento, oggettistica, jeans, accessori, rilegatoria e motociclismo. «Il cliente che si rivolge a noi - specifica l'amministratore unico, Giancarlo Domirti - trova una grande attenzione ad ogni esigenza espressa e un team che si concentra esclusivamente per sviluppare e interpretare ciò che viene richiesto. Questo comporta una ricerca e un'applicazione davvero uniche, che rappresentano la nostra forza e ci vengono riconosciute».

L'amministratore unico è impegnato in questo settore da oltre trent'anni, fondare la sua Dogi International è stato un obiettivo raggiunto non con pochi sacrifici personali e professionali.

Nel 2010 la decisione che ha dato la svolta alla sua vita è stato decidere di mettersi in proprio. «A conti fatti una scelta azzecata - racconta Giancarlo Domirti - ma che in quel momento, de-



LA MISSION

La ricerca continua di nuove tecnologie e il miglioramento della resa qualità/prezzo.

La nostra sfida rimane quella di riuscire a soddisfare i clienti più esigenti che non si accontentano di un articolo standard

licato dal punto di vista economico a livello internazionale fu una scommessa». La società vanta oggi numeri in costante crescita nonostante una situazione economica incerta e con molte incognite, non solo in Italia, ma anche in Europa e nel mondo. «Da anni si lavora in attesa della ripresa dell'economia, ma nel frattempo ci scontriamo quotidiana-

mente con interferenze di politica internazionale, a partire dai dazi, ma anche lentezze burocratiche, incertezze valutarie, difficoltà del credito, ma soprattutto un appesantimento dei costi di approvvigionamento delle materie prime che quest'anno sono schizzati alle stelle. Da parte nostra c'è la consapevolezza che solo con la qualità e uno standard elevato dal punto di vista tecnologico è possibile essere concorrenziali a livello internazionale, ma non è facile far quadrare i conti e riposizionarsi sul mercato con prezzi competitivi».

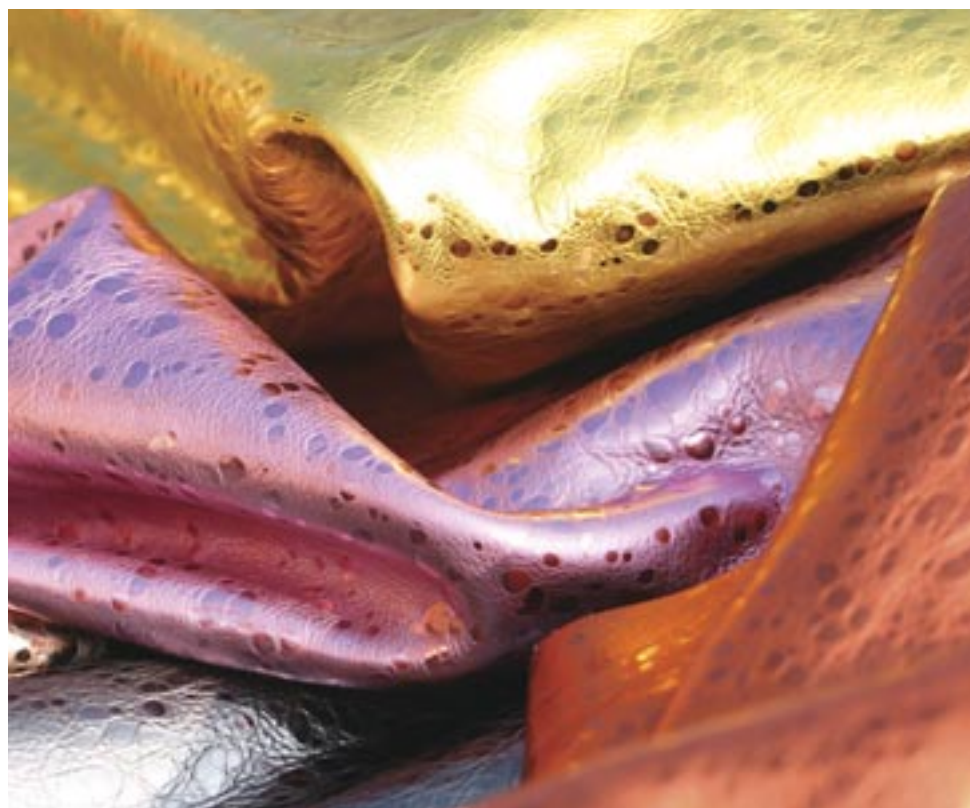
Una continua ricerca di nuove tecnologie e il miglioramento del rapporto qualità-prezzo sono l'obiettivo dell'azienda. «Scopo di Dogi International è mostrare la possibilità di produrre pelli impiegando altissima tecnologia coniugata con una grande tecnica di lavorazione nel rispetto dell'ambiente. La nostra sfida rimane quella di riuscire a soddisfare i clienti più esigenti che non si accontentano di un articolo standard ma sono sempre alla ricerca di quel qualcosa in più che li contraddistingua».

Quest'anno Dogi International si è impegnata, con successo, a dimostrare la propria sostenibilità ambientale certificandosi LWG, un riconoscimento che premia le aziende nel settore conciario che gestiscono in ottica di sistema la qualità, l'ambiente, la sicurezza e l'etica, una direzione sempre più richiesta anche dal mercato stesso. ■ **Luana Costa**

Dogi International ha sede a Chiampo (Vi)
www.dogiinternational.com

RIFINIZIONE BREVETTATA

Fra i punti di forza la rifinizione Aurora, una tecnica rivoluzionaria che consente di mascherare i difetti della pelle con una sofisticata tecnologia che permette di mantenerne invariata la morbidezza. «Non abbiamo inventato nulla - precisa l'amministratore unico - ma applicato e personalizzato. Questa tecnologia, frutto del deposito di un nostro marchio, ci ha consentito di distinguerci e di integrare caratteristiche tecniche che il mercato di qualità richiede. So per esperienza che il cliente è esigente, che vuole distinguersi, che richiede l'oggetto bello e prodotto in modo ottimale rispettando l'ambiente. Non si fanno grandi volumi ma si vende qualità».



AURORA,

UNA RIFINIZIONE RIVOLUZIONARIA

Dogi International ha depositato il marchio Aurora, lavorazione innovativa e rivoluzionaria che riesce a mascherare i difetti della pelle in modo impareggiabile, utilizzando una quantità di prodotti inferiore del 50% di quanto sarebbe necessario con una rifinitura tradizionale. Chiaramente questa lavorazione non viene fatta con lo spruzzo tradizionale ma con una nuovissima tecnologia. Caratteristica saliente di questo tipo di rifinitura è, oltre all'alto grado di mascheramento dei difetti, la capacità di mantenere la morbidezza della pelle invariata, a differenza di qualsiasi altra lavorazione che costringe a una stampatura della pelle che automaticamente compatta e indurisce le fibre compromettendone le proprietà.

DOGI INTERNATIONAL SRL

Via Giovanni Pascoli - Chiampo (Vi) - Tel.+39 0444 421574 - info@dogiinternational.com

www.dogiinternational.com